

УПРАВЛІННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ДЕПАРТАМЕНТУ ОСВІТИ І НАУКИ,  
МОЛОДІ ТА СПОРТУ ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ) НАВЧАЛЬНО-  
МЕТОДИЧНИЙ КАБІНЕТ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ У М. КИЄВІ

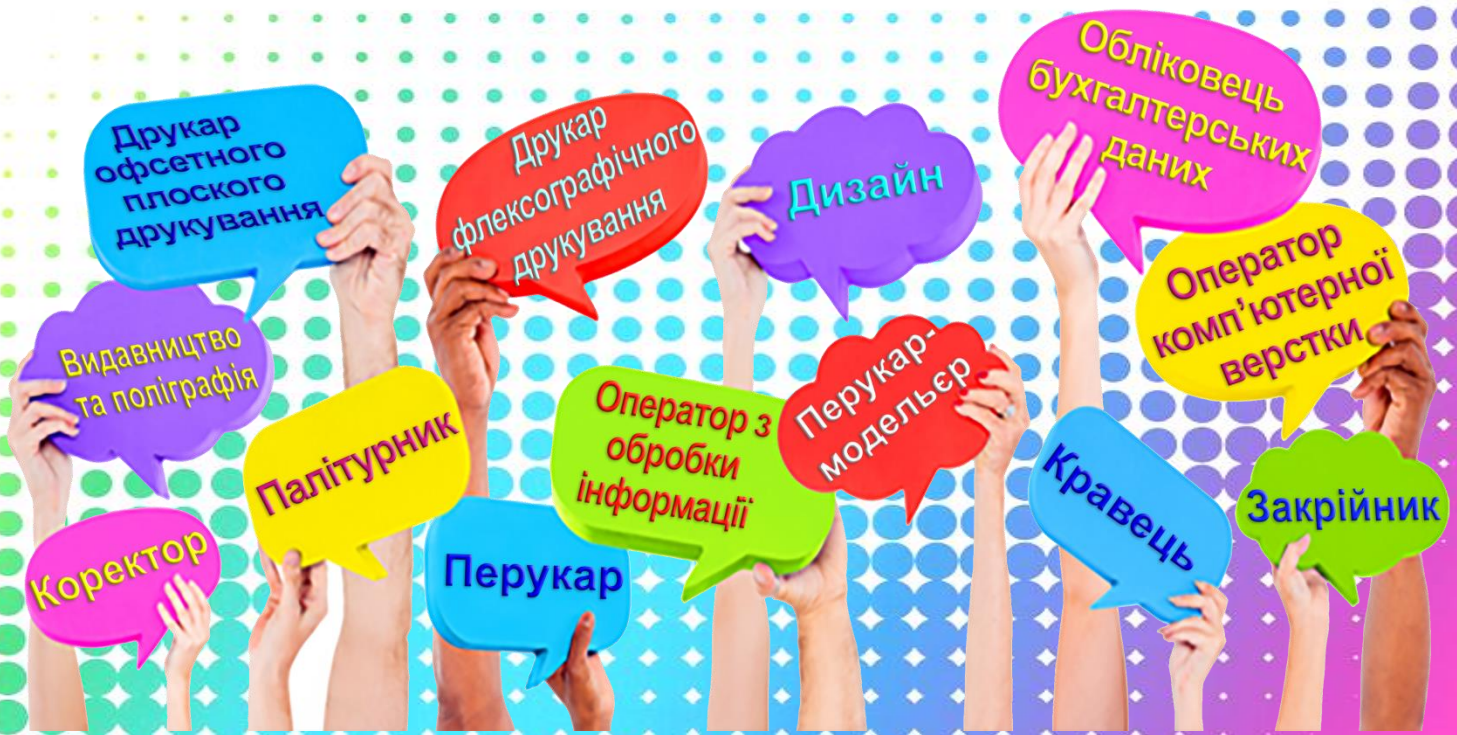


ДЕРЖАВНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ЦЕНТР ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ІНФОРМАЦІЙНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ, ПОЛІГРАФІЇ ТА ДИЗАЙНУ. КИЄВА»

# ПрофіСтарт:

обираємо майбутнє!

STARTUP



**Керівник педагогічного start up:**

**Гончаренко А.І.** – директор

**Рецензент:**

**Щербій Н.І.** – заступник директора з навчальної роботи

**Автори start up:**

**Бабенко І.П.** – старший майстер виробничого навчання

**Дзюбенко О.І.** – майстер виробничого навчання за професією «Оператор з обробки інформації та програмного забезпечення»

**Каленська Т.А.** – голова МК, майстер виробничого навчання за професією «Перукар (перукар-модельєр)»

**Колосюк Є.К.** – методист ДНЗ «ЦПО ІТПД»

**Куклич Л.І.** – голова МК, викладач професійно-теоретичної підготовки

**Кутікова Н.М.** – старший майстер виробничого навчання

**Миронова О.Ю.** – викладач професійно-теоретичної підготовки

**Назаренко К.О.** – майстер виробничого навчання за професією «Оператор комп'ютерної верстки; Коректор»

**Сазонова О. В.** – майстер виробничого навчання за професією «Оператор комп'ютерної верстки; Коректор»

**Стеценко О.Г.** – викладач української мови та літератури

**Петренко О.М.** – голова МК, викладач професійно-теоретичної підготовки

**Штипа С.В.** – голова МК, майстер виробничого навчання за професією «Кравець; Закрійник»

**Пономаренко Ю.А.** – майстер виробничого навчання за професією «Оператор з обробки інформації та програмного забезпечення; Обліковець з реєстрації бухгалтерських даних»

**База виконання start up:**

**учні ДНЗ «ЦПО ІТПД» груп професій:**

- ❖ **«Кравець; Закрійник»;**
- ❖ **«Перукар (перукар-модельєр)»;**
- ❖ **«Оператор з обробки інформації та програмного забезпечення»;**
- ❖ **«Друкар офсетного плоского друкування. Друкар флексографічного друкування»;**
- ❖ **«Оператор з обробки та програмного забезпечення; Обліковець з реєстрації бухгалтерських даних»;**
- ❖ **«Оператор комп'ютерної верстки; Коректор (переддрукарські процеси поліграфічного виробництва)»;**
- ❖ **«Оператор комп'ютерного набору, Оператор комп'ютерної верстки»**



## ЗМІСТ

1. Актуальність start up .....	4
2. Паспорт педагогічного start up .....	5
3. Кінцевий продукт педагогічного start up .....	13
Додаток.....	14
Презентація педагогічного start up "ПрофіСтарт: обираємо майбутнє! "	



Педагогічний start up Державного навчального закладу  
«Центр професійної освіти інформаційних технологій,  
поліграфії та дизайну м. Києва»

## *Актуальність start up*

Проблема вибору професії завжди була актуальною і тим більше, залишається такою в сучасних умовах. Яку професію обрати – одне з головних завдань у житті кожної людини.

### *Чому потрібні робітничі професії?*

З початку 2000-х в нашій країні пішов «бум» на здобуття вищої освіти, у збиток професійно-технічній. Більшість молодих українців хотіла стати юристами, економістами та менеджерами. І що маємо на сьогоднішній день? За даними Служби Статистики, на кінець грудня 2017 року понад мільйон українців залишаються без працевлаштування. На сьогодні 80% населення країни має дипломом вищої освіти, але приблизно 10- 15% з них — працевлаштовані за спеціальністю. Іншим же доводиться перевчатися, сидіти без роботи чи працювати не за фахом.

### *Затребуваність робітничих професій сьогодні*

Цілком зрозуміло, що до гострого дефіциту робітничих професій в Україні на початку 2000-х призвели наступні чинники: низький рівень оплати праці робітничих професій, доступність(але не завжди якість!) вищої освіти, закриття професійно-технічних освітніх закладів та скорочення виробництв по всій Україні.

Але сьогодні ситуація докорінно змінилася. Змінилось саме ставлення сучасного суспільства до представників робітничих професій. З'явилося багато нових підприємств та нинішні роботодавці, як державного, так і приватного секторів підприємства, готові платити високу заробітну плату кваліфікованим працівникам. Підвищення рівня оплати праці також позначилося на тому, що посади робітничих професій стають привабливими для молоді.

Потреба роботодавців у робітничих кадрах зростає кожного дня.

В Проекті Концепції реалізації державної політики у сфері професійної освіти «Сучасна професійна освіта» чітко визначено нову модель професійної орієнтації **«Професійна освіта сьогодні – успішна кар'єра завтра!»**; основне гасло профорієнтації **«Обирай свій шлях свідомо!»**

Провідними «меседжами» популяризації робітничих професій повинні стати ідеї «високої дохідності та професіоналізму», «вигоди дефіцитності та унікальності», «потреби у професійному досвіді», «швидке дорослішання», «самостійність», «самодостатність» та висока індивідуальна активність.

Задачами стартапу «ПрофіСтарт: обираємо майбутнє!» - є формування престижності та популяризація професійної освіти та професій, які готує навчальний заклад.

## Паспорт педагогічного start up

Назва start up	<b>«ПрофіСтарт: обираємо майбутнє!»</b>
Підстава для розроблення Start up	Концепція реалізації державної політики у сфері професійної освіти «Сучасна професійна освіта» (Проект 2018 р.)
<b>Основні питання</b>	
Ключові питання:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Хто ми є?</li> <li>✓ Звідки походять наші професії?</li> <li>✓ Яке наше майбутнє?</li> <li>✓ Чи будуть потрібні наші професії суспільству через 5-15 років?</li> </ul>
Тематичні питання:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Що значить ПрофіСтарт і чому він важливий для нас?</li> <li>2. Чи знаємо ми історію своєї професії?</li> <li>3. Чим пишаються професіонали своєї справи?</li> <li>4. Якими будуть наші професії у майбутньому?</li> <li>5. Чи можна буде нам досягти кар'єрного успіху?</li> </ol>

Змістові питання:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Що нам відомо про історію наших професій?</li> <li>2. Чи буде друкована продукція актуальною завжди?</li> <li>3. Як верстається шпальта сьогодні?</li> <li>4. Що потрібно для розвитку поліграфічної галузі?</li> <li>5. Який він сучасний поліграфічний бізнес?</li> <li>6. Які комп'ютерні інновації чекають нас у майбутньому?</li> <li>8. Що нам відома про сучасні технології перукарської індустрії?</li> <li>8. Що може замінити ножиці перукаря у майбутньому?</li> <li>9. Як буде проектуватися одяг у майбутньому?</li> <li>10. Чи можна буде надрукувати одяг на принтері?</li> </ol>
Автор start up	Творча група Державного навчального закладу «Центр професійної освіти інформаційних технологій, поліграфії та дизайну м. Києва»
Мета start up	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Залучення учнів до пошукової роботи, технічної творчості, нових технологій; розвиток умінь і формування навичок молоді (креативність, вміння бачити і вирішувати проблеми, вміння працювати в команді, комунікативні навички).</li> <li>2. Набуття ключових навичок, які знадобляться для успішної кар'єри.</li> <li>3. Оволодіння достатнім рівнем знань про сучасний ринок праці та правила поведінки на ньому.</li> <li>4. Формування уяви про фактори професійного успіху, умови побудови успішної кар'єри.</li> <li>5. Популяризація професій, які можна здобути у навчальному закладі.</li> <li>6. Удосконалення профорієнтаційної роботи.</li> <li>7.Відновлення престижу робітничих професій в суспільстві.</li> <li>8. Вселити віру у власні сили та бачення перспективи кращого розвитку свого майбутнього.</li> <li>9. Формування у молоді стійкої мотивації до праці, прагнення жити і працювати в Україні.</li> </ol>
Слогон start up	<p><b>✓ Потрібно не просто мріяти, а цілеспрямовано йти до мрії!</b></p> <p><b>✓ Обирай свій шлях свідомо!</b></p> <p><b>✓ Мій вибір сьогодні – успішна кар'єра завтра!</b></p>

Завдання start up	<p>Start up «ПрофіСтарт: обираємо майбутнє!» – це додаткові можливості формування і розвитку розумово-пізнавальних і творчих якостей учнів, рівень яких визначає конкурентну спроможність на сучасному ринку праці: здатність і готовність до розв’язання комплексних задач / проблем, критичного мислення, творчості, когнітивної гнучкості, співпраці, управління, здійснення інноваційної діяльності.</p> <p><i>Завданням start up:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Набуття учнями досвіду та умінь, в процесі пошуково-дослідницької роботи, встановлення ділових взаємин з людьми, які працюють в умовах ринкових відносин;</li> <li>▪ <i>набуття</i> учасниками start up знань про те, що обрані ними професії є високотехнологічними, інтелектуальними, унікальними, високодохідними та користуються попитом на ринку праці в Україні;</li> <li>▪ формування практичних навичок, корисних у подальшій професійній самореалізації особистості, у формуванні їх конкурентоздатності на ринку праці;</li> <li>▪ підвищення соціального статусу робітника в суспільстві та відновлення престижу робітничих професій та спеціальностей;</li> <li>▪ спонукати учнів до самостійного пошуку інформації;</li> <li>▪ навчити учнів самостійно аналізувати й синтезувати інформацію, складати реферати, творчі проекти, мультимедійні презентації, володіти навичками ораторського мистецтва</li> </ul>	
Терміни реалізації педагогічного start up	Етап № 1	Інноваційна ідея (innovation idea) <i>25.12.2017 р. - 12.01.2018 р.</i>
	Етап № 2	Рефлексія (reflexion) <i>15.01. - 19.01.2018 р.</i>
	Етап № 3	Вибудова концепції (conception’s building) <i>22.01. - 31.01.2018 р.</i>
	Етап № 4	Первинна презентація (first presentation) <i>01.02. - 09.02.2018 р.</i>
	Етап № 5	Розробка продукту (product’s development) <i>12.02. - 22.03.2018 р.</i>
	Етап № 6	Апробація (approbation) <i>23.03. - 30.03.2018 р.</i>

	Етап № 7	Верифікація (verification) 26.03. - 30.03.2018 р.
	Етап № 8; Етап № 9	Зворотній зв'язок (feedback); Промоція (promotion) 02.04. - 13.04.2018 р.
	Етап № 10	Користь (profit) 17.04. - 31.08.2018 р.
Виконавці start up	Учасники освітнього середовища Державного навчального закладу «Центр професійної освіти інформаційних технологій, поліграфії та дизайну м. Києва»	
Партнери startup	Організатори start up співпрацюють із установами, закладами, підприємствами, компаніями, які поділяють місію start up	
Цільова аудиторія	Учасники освітнього середовища та потенційні учні навчального закладу	
Навчальні предмети та дисципліни,наближені до теми start up	Предмети професійно-теоретичної та професійно практичної підготовки кваліфікованих робітників та молодших спеціалістів у навчальному закладі	
Очікувані результати реалізації startup	<p><u>Реалізація start up сприятиме:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ підвищенню позитивного іміджу робітничих професій, які готує навчальний заклад;</li> <li>▪ забезпеченню інформаційними та консультаційними матеріалами в профорієнтаційній роботі;</li> <li>▪ функціонуванню бази профорієнтаційного досвіду задля передачі його колегам;</li> <li>▪ поглибленню вивчення історії, сьогодення та майбутнього обраних професій;</li> <li>▪ залученню учасників освітнього процесу до пошуково-дослідницької, проектної та творчої діяльності;</li> <li>▪ набуттю учнями навичок самостійної та творчої діяльності (вміння самостійно опрацьовувати інформацію, готувати презентації, виступати на учнівських конференціях);</li> <li>▪ вихованню відповідальності за майбутню діяльність;</li> <li>▪ формуванню іміджу ділової людини</li> </ul>	
Заходи start up	❖ Розробка та проведення уроків, позакласних заходів, учнівських конференцій з урахуванням загальних цілей стартапу;	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Проведення профорієнтаційних заходів з використанням інтерактивних методів;</li> <li>❖ Організація та проведення семінарів педагогічним колективом з обміном досвідом з використання результатів роботи над start up</li> </ul>
<p>Опис педагогічного start up</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Етап № 1. Інноваційна ідея (innovation idea)</u></b> <b>25.12.2017 р. - 12.01.2018 р.</b></p> <p>На першому етапі, зацікавленим колом учасників, генеруються ідеї startup, використовуючи техніку скрепбукінга (банер із «вирізок» ідей). На цій стадії фіксували лише окремі розрізнені ідеї та створили чотири колажі цих ідей по напрямках підготовки навчального закладу: швейному, перукарському, поліграфічному та інформаційних технологіях.</p> <p>Проведено інформаційно-методичну нараду для педагогічних працівників на тему: «Що таке start up і хто такі стартапери?».</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Етап № 2. Рефлексія (reflexion)</u></b> <b>15.01. - 19.01.2018 р.</b></p> <p>На етапі рефлексії обговорювалися пропонувані ідеї та обиралися найкращі та найпродуктивніші.</p> <p>Учасники об'єдналися у творчі групи по напрямках роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) творча група педагогічно-дослідницького майданчика швейного напрямку, керівник Колосюк Є.К.</li> <li>2) творча група педагогічно-дослідницького майданчика перукарського напрямку, керівник Каленська Т.А.</li> <li>3) творча група педагогічно-дослідницького майданчика поліграфічного напрямку, керівник Бабенко І.П.</li> <li>4) творча група педагогічно-дослідницького майданчика інформаційних технологій, керівник Куклич Л.І.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b><u>Етап № 3. Вибудова концепції (conception's building)</u></b> <b>22.01. - 31.01.2018 р.</b></p> <p>Наступним етапом є вибудова концепції майбутнього продукту, складових проекту, тощо. Вирішено вивчати історію, сьогодення та майбутнє професій навчального</p>

закладу. Здійснено розподіл обов'язків й сфер діяльності між членами творчих груп.

#### **Етап № 4. Первинна презентація**

**(first presentation)**

**01.02. - 09.02.2018 р.**

Первинна презентація startup є також дуже важливим етапом, який складається з окремих ключових позицій: назва, проблема, вирішення, модель, секрет успіху, бутстрепінг (розкрутка), прогнози, статус. Учасники творчих груп узгодили назву педагогічного startup: «ПрофіСтарт: обираємо майбутнє!».

На творчій нараді керівників творчих груп вирішено:

- готуватися до учнівської конференції під гаслом «Майбутнє моєї професії» (21.02.2018 р.);
- учасникам груп педагогічно-дослідницьких майданчиків розпочати збір інформації по історії, сьогоденню та майбутньому професій визначених start up;
- створити відеоролик по результатам пошукової роботи;
- підготувати та провести відкриті уроки з професійно-теоретичної підготовки;
- випустити черговий номер газети «Ми - поліграфісти»;
- підготувати та провести конкурс на кращий учнівський конспект професійно-теоретичної підготовки;
- підготувати до випуску «Методичні рекомендації щодо вибору майбутньої професії»;
- взяти інтерв'ю у відомих та успішних випускників нашого Центру та роботодавців.

#### **Етап № 5. Розробка продукту**

**(product's development)**

**12.02. - 22.03.2018 р.**

Ця стадія – найтриваліша, оскільки пов'язана з реалізацією ідеї start up. Створено, слоган проекту:

***✓ Потрібно не просто мріяти, а цілеспрямовано***

	<p><i>йти до мрії!</i></p> <p>✓ <i>Обирай свій шлях свідомо!</i></p> <p>✓ <i>Мій вибір сьогодні – успішна кар’єра завтра!</i></p> <p>У процесі роботи над проектом виникли нові ідеї, які призвели до незначної зміни траєкторії start up.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Етап № 6. Апробація (approbation)</u></b> <b>23.03. - 30.03.2018 р.</b></p> <p>На етапі апробації проект підготовлено й планується його тестування 23.03.2018 р.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Етап № 7. Верифікація (verification)</u></b> <b>26.03. - 30.03.2018 р.</b></p> <p>Якщо апробація буде вдалою й startup пройде верифікацію (перевірку функціонування основних компонентів), то буде можливим зворотній зв’язок з визначеною аудиторією, користувачами стартапу: учасниками освітнього середовища та потенційними учнями навчального закладу.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Етап № 8. Зворотній зв’язок (feedback)</u></b> <b><u>Етап № 9. Промоція (promotion)</u></b> <b>02.04. - 13.04.2018 р.</b></p> <p>Паралельно триває етап промоції («розкрутки») продукта й розширення аудиторії: заплановано різноманітні профорієнтаційні заходи.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Етап № 10. Користь (profit)</u></b> <b>17.04. - 31.08.2018 р.</b></p> <p>Останньою стадією є отримання користі від реалізації start up, тобто повного працевлаштування випускників та набору учнів нового контингенту.</p>	
Фандрайзинг (ресурси start up)	<p><i>Для роботи з графікою</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ AbodePhotoshop</li> <li>○ CorelDRAWGraphi csSuite</li> <li>○ Microsoft Publisher</li> <li>○ AbodeIllustrator</li> </ul> <p><i>Для роботи з</i></p>	<p><i>Відеоконвертери</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ FormatFactory</li> </ul> <p><i>Для роботи з презентаціями</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Microsoft Power Point</li> <li>○ OpenOfficeImpress</li> </ul> <p><i>Для програмування</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ VisualBasic 6.0</li> </ul>

	<p><b>текстом</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Microsoft Word</li> </ul> <p><b>Почтові програми</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Microsoft Outlook</li> </ul> <p><b>Для роботи з дисками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nero</li> <li>○ DAEMON ToolsLite</li> </ul> <p><b>Архіватори</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ WinRar</li> <li>○ WinZip</li> </ul> <p><b>Програвачі</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ AdobeFlashPlayer</li> <li>○ KMPlayer</li> <li>○ Windows MediaPlayer</li> </ul> <p><b>Файлові менеджери</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ TotalCommander</li> </ul> <p><b>Для роботи з відео</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Windows MovieMaker</li> <li>○ AbodePremierePro</li> </ul>	<p><b>Для роботи з базами даних</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Microsoft Asses</li> <li>○ OpenOfficeBase</li> </ul> <p><b>Браузери</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Internet Explorer</li> <li>○ GoogleChrome</li> <li>○ MazillaFireFox</li> <li>○ Opera</li> </ul> <p><b>Антивіруси</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Microsoft Security Essentials</li> <li>○ Avast! FreeAntivirus</li> <li>○ Dr.WebCureIt!</li> </ul> <p><b>Програми для закладки файлів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ μTorrent</li> <li>○ Download</li> <li>○ aster</li> </ul> <p><b>Програми для PDF файлів</b></p> <p>AdobeReader</p> <p><b>Для роботи з версткою</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ AbodeInDesign</li> <li>○ QuarbXpnes</li> </ul> <p><b>Для роботи з аудіо</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ FreeAudioDub</li> </ul>
Матеріально-технічне забезпечення	<p><i>Обладнання та матеріали:</i> комп'ютери, цифровий фотоапарат, Інтернет, лазерний диск, принтер, проектор, сканер, телевізор</p>	
Ресурси, необхідні для реалізації start up	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ учнівський колектив;</li> <li>▪ педагогічний колектив;</li> <li>▪ фонди бібліотек;</li> <li>▪ експозиції виставок;</li> <li>▪ Інтернет ресурси;</li> <li>▪ соціальні партнери</li> </ul>	

# Кінцевий продукт педагогічного start up

## «ПрофіСтарт: обираємо майбутнє!»

1. Навчально-профорієнтаційний відео фільм: історія, сьогодення та майбутнє професій та спеціальностей навчального закладу.
2. Професіограми для профорієнтаційної роботи.
3. Учнівська конференція «Майбутнє моєї професії».
4. Уроки з предметів «Технології», «Інформаційні технології», спеціальна технологія, матеріалознавство, конструювання та ін.
5. Дитяча книжечка про професії «Ким я хочу стати».
6. ПрофіСтарт: Методичні рекомендації щодо вибору майбутньої професії.
7. Пакет психологічних тестів для визначення нахилів потенційних учнів у приймальній комісії.
8. Анкетування учнів 8-11 класів під час профорієнтації «Зроби правильний вибір».
9. Конкурс на кращу творчу учнівську роботу «Моя професія найкраща!».
10. Випуск газети «Ми – поліграфісти» на тему «Історія, сьогодення, майбутнє».
11. Збірники методичних розробок з швейного, перукарського, поліграфічного напрямків та інформаційних технологій.
12. Конкурс на кращий учнівський конспект предметів професійно-теоретичної підготовки.
13. Записано інтерв'ю з відомими та успішними роботодавцями швейної галузі, видавництва та поліграфії, перукарського мистецтва та інформаційних технологій.
14. Фільм про історію випусків КВППУ та КВПУСД та їх відомих випускників.

т



ДЕРЖАВНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ЦЕНТР ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ,  
ПОЛІГРАФІЇ ТА ДИЗАЙНУ М. КИЄВА»

# ПрофіСтарт: обираємо майбутнє!

STARTUP



- Хто ми є?
- Звідки походять наші професії?
- Яке наше майбутнє?
- Чи будуть портівні наші професії суспільству через 5 – 15 років?

- Що значить ПрофіСтарт і чому він важливий для нас?
- Чи знаємо ми історію своєї професії?
- Чим пишаються професіонали своєї справи?
- Якими будуть наші професії у майбутньому?
- Чи можна буде нам досягти кар'єрного успіху?

STARTUP

## ПрофіСтарт: обираємо майбутнє!

- Обирай свій шлях свідомо!
- Мій вибір сьогодні – успішна кар'єра завтра!
- Потрібно не просто мріяти, а цілеспрямовано йти до мрії!



### Етапи роботи над start up “ПрофіСтарт: Обираємо майбутнє!”

Етап № 1	Інноваційна ідея (innovation idea)	25.12.2017 р. - 12.01.18 р.
Етап № 2	Рефлексія (reflexion)	15.01. - 19.01.18 р.
Етап № 3	Вибудова концепції ( <u>conception's building</u> )	22.01. - 31.01.18 р.
Етап № 4	Первинна презентація (first presentation)	01.02. - 09.02.18 р.
Етап № 5	Розробка продукту ( <u>product's development</u> )	12.02. - 22.03.18 р.
Етап № 6	Апробація (approbation)	23.03. - 30.03.18 р.
Етап № 7	Верифікація ( <u>verification</u> )	26.03. - 30.03.18 р.
Етап № 8; Етап № 9	Зворотній зв'язок ( <u>feedback</u> ); Промоція ( <u>promotion</u> )	02.04. - 13.04.18 р.
Етап № 10	Користь ( <u>profit</u> )	17.04. - 31.08.18 р.

